



Avant d'imprimer votre petit livre,

... quelques recommandations...

Pour que le pliage soit réussi il faut imprimer le petit livre
en conservant sa taille d'origine (100%)
(vérifiez que votre logiciel de lecture de fichiers pdf
ne réduise pas le document au moment de l'impression).

Économisez votre papier en **imprimant uniquement
la page 2** de ce document.

Si vous ne parvenez pas à plier votre petit livre,
regardez notre vidéo explicative sur www.lespetiteshistoires.fr

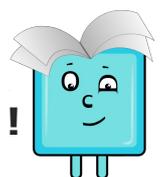
... et une idée pour nous soutenir !

Afin de promouvoir le site et d'enrichir son contenu,
nous vous remercions de ne pas diffuser ce document au format pdf.
Faites-nous plutôt connaître en partageant l'adresse :

www.lespetiteshistoires.fr

ou en partageant le lien de la fiche du livre.

Merci et bonne lecture !



Quand et où
aura lieu la
prochaine
manifestation ?

Pour déchiffrer le message, il faut associer chaque nombre à une lettre.

- 1 = A 2 = B 3 = C 4 = D 5 = E
- 6 = F 7 = G 8 = H 9 = I 10 = J
- 11 = K 12 = L 13 = M 14 = N 15 = O
- 16 = P 17 = Q 18 = R 19 = S 20 = T
- 21 = U 22 = V 23 = W 24 = X 25 = Y
- 26 = Z

La réponse complète est disponible en ligne sur la page de la petite énigme.

Retrouvez d'autres enquêtes de **L'inspecteur Lafouine** mais aussi des histoires inédites, des contes, des énigmes, des poèmes, des livres jeux ou encore des livres pour découvrir et apprendre sur

www.lespetiteshistoires.fr

En fin de journée, **Lafouine** est capable de communiquer à la gendarmerie et au directeur du Tour de France le résultat de son décryptage. Il sait quand se déroulera la prochaine action.

Pour le policier, il est certain que les nombres imprimés sur les affiches donnent des indications sur la prochaine action des associations. Bien calé dans son siège, **Lafouine** tente de comprendre ce qui est écrit sur les petits morceaux de papier.

Les petites histoires

www.lespetiteshistoires.fr

L'INSPECTEUR LAFOUINE

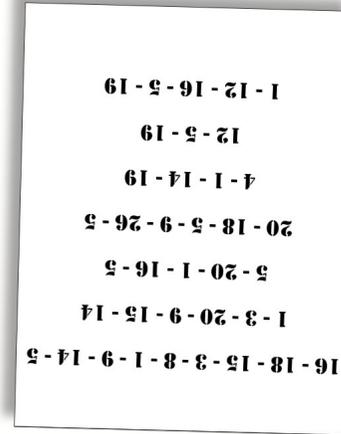
Maillot jaune pas très propre

par
Christian Souchard



© Éditions Buissonnières, avec l'autorisation des Éditions Buissonnières

Il remarque que les messages sont chiffrés et incompréhensibles. Il comprend tout de suite qu'il s'agit d'un code que seuls les connaisseurs peuvent déchiffrer.



Le directeur du Tour de France est inquiet. Plusieurs associations pour l'environnement se plaignent des dégradations causées lors du passage de la caravane publicitaire et des suiveurs (directeurs sportifs, journalistes, assistance technique...).

Ces associations montrent également du doigt les dégâts provoqués par les spectateurs qui campent le long du parcours et les nombreux déchets laissés après la course.

Lors de la première étape, des manifestants ont bloqué le passage des coureurs et ont jeté des œufs pourris sur les véhicules de la caravane publicitaire. Bien organisés, ils ont récidivé pendant la 5e étape.

Lors de la 8e étape, il aperçoit de petites affiches collées sur le tronc des arbres, les feux tricolores, les panneaux de signalisation...

Pour son enquête, **Lafouine** prend place dans une des camionnettes de la caravane publicitaire.

les sites les plus propres possibles. Malgré tout, si un nouvel incident a lieu, nous risquons de perdre beaucoup de sponsors qui ne voudront plus prendre le risque de participer au Tour.»

Sur les réseaux sociaux, des appels aux manifestations sont lancés.

Le directeur a demandé à la police d'enquêter pour empêcher un nouvel incident qui porterait un mauvais coup à la compétition sportive.

« Le Tour est regardé dans le monde entier, dit-il à **L'inspecteur Lafouine**. Nous avons conscience qu'il faut améliorer l'image environnementale de cette course. Depuis cette année, nos équipes font tout ce qu'elles peuvent pour rendre